



Tekstschrjver met communicatiehart

Haarlem, minimaal 32 uur per week, per direct

La Plume Media – communicatiebureau voor interne communicatie – is op zoek naar iemand die het hart heeft verloren aan de Nederlandse taal. Jij weet je complexe materie snel eigen te maken, deinst er niet voor terug om de top van de top te interviewen en weet teksten te schrijven die jouw doelgroep aanspreken. Dat die doelgroep op dagelijkse basis wisselt, is voor jou geen probleem want afwisseling is wat jou aantrekt. Sterker nog, je floreert erbij. Bovendien ben je niet bang om achter informatie aan te gaan zonder daarbij in te leveren op je klantvriendelijkheid. Het is niet voor niets dat zowel klanten als collega's jou een fijne sparringspartner vinden. Is dat alles? Nee, meedenken = fijn, creativiteit = meer dan welkom, collegialiteit = vereist.

Herken jij jezelf hierin?

Mooi! Komt er nog een lijstje met competenties waar La Plume Media blij van wordt. Vink jij af?

- Minimaal hbo-opleiding

Jij weet een interview van een uur samen te vatten in 300 woorden, omdat je analytisch sterk bent.

- Supergoede kennis van de Nederlandse taal

Ondanks de vele spelfouten die je via social media en Whatsapp krijgt toegespeeld, weet jij hoe je volgens het ouderwetse Groene Boekje hoort te spellen. Altijd. Foutloos.

- Gestructureerd

Er komt veel op je af, maar jij houdt overzicht en neemt verantwoordelijkheid. Bij stress loop je even een rondje met kantoorhond Frenkie (tevens mascotte). Zo ben jij in een mum van tijd weer ontspannen.

- Doelgericht en zelfstandig

Als er iets moet gebeuren, voer jij dat uit. Lastige klus? Jij weet niet van opgeven en kunt goed omgaan met verantwoordelijkheid. Uiteindelijk schiet jij altijd in de roos.

- Klantvriendelijk

Je kunt zowel online als offline een gesprek voeren waarna je gesprekspartner denkt: goh, wat een leuk persoon!

- Teamspeler

Veel voor elkaar boksen met een klein team, dat kan alleen als je goed op elkaar bent ingespeeld. Als nieuwste aanwinst ben jij dan ook flexibel en betrokken en sta je te popelen om onderdeel te worden van het leukste team van Nederland!

Je wilt vast weten wat je kunt verwachten...

Je wordt onderdeel van een leuk, creatief team dat met elkaar werkt aan uitdagende opdrachten voor verschillende (grote) bedrijven. Je hebt alle kans om je te ontwikkelen en veel te leren, want La Plume-ers helpen elkaar en staan klaar om elkaar naar een hoger niveau te brengen.

Over La Plume Media

Als een van de weinige bureaus in Nederland is La Plume Media gespecialiseerd in interne communicatie. Het La Plume-team stort zich al bijna vijftien jaar met veel plezier op de verbindende communicatie voor de medewerkers van KLM, Ferring, Workrate, GLS, Gall & Gall en Horticoop! Van narrowcasting tot personeelsblad, van townhall tot nieuwsbrief en van interne campagne tot compleet evenement; team La Plume regelt het!

Jouw ding? Klim in de digitale pen

Het is natuurlijk totaal niet meer van deze tijd, die motivatiebrieven. Vloggen, bloggen, interactieve cv's, dat is het nieuwe solliciteren. Weten we wel hoor, bij La Plume Media. Toch ontvangen we graag een ouderwetse motivatiebrief met cv (aanvullende vlogs, blogs en kleurrijke cv's zijn uiteraard welkom). Mail o.v.v. 'sollicitatie' naar Veerle Focke: veerle@laplumemedia.nl.