



## Communicatieadviseur Interne Communicatie

Haarlem, ± 32 u/pw, per direct

La Plume Media is een communicatiebureau gespecialiseerd in interne communicatie. La Plume zorgt dat medewerkers betrokken en geïnformeerd blijven en ondersteunt bij changetrajecten. Daarbij nemen de La Plume'ers niet alleen een adviserende rol in, maar ook een producerende. Alles wordt in huis gemaakt! Denk aan volledige interne tv-uitzendingen, evenementen, nieuwsbrieven, personeelsbladen en animatievideo's. Van tekst tot video, van vormgeving tot animatie. Voor wie de La Plume-ers dat doen? Voor supertoffe klanten als KLM Catering Services, Aviapartner, GLS Netherlands, Martinair en Vreugdenhil.

### JIJ!

La Plume Media is op zoek naar een energieke communicatieve super(wo)man. Iemand die minimaal drie jaar ervaring heeft met het geven van communicatieadvies voor interne communicatie, met veel plezier teksten schrijft en gestructureerd een communicatieplan coördineert. Jij weet hoe je een doelgroep aanspreekt, houdt overzicht, en bereikt op een vriendelijk sturende manier wat je wilt. Is dat alles? Nee, meedenken = fijn. Creativiteit = meer dan welkom. Audiovisuele ervaring = een pré. De wil om samen met een leuk team te werken en samen te groeien = vereist.

### Herken jij jezelf hierin?

Mooi! Komt er nog een lijstje met competenties waar La Plume Media blij van wordt. Vink jij af?

- **Relevante werkervaring**  
Interne communicatie doet jouw hart sneller kloppen. Je staat voor jouw advies omdat het gedegen is, goed onderbouwd, en aansluit bij zowel je doelgroep als de wens van de klant. La Plume Media staat voor inhoud. Geen oppervlakkig blabla dus, maar snappen waar je het over hebt.
- **Organisatiesensitief**  
Niet iedereen wil op dezelfde manier aangesproken worden. Jij weet dat. Daarbij ben je niet bang om de top van de top te adviseren en weet je ook wanneer je beter even je mond kunt houden. Niet omdat het moet, maar omdat het werkt.
- **Klantvriendelijk & collegiaal**  
Je kunt zowel online als offline een gesprek voeren waarna je gesprekspartner denkt: 'goh, wat een leuk, enthousiast persoon!'. Bovendien zet je je in voor het team, en ben je een supertoffe collega.
- **Gestructureerd**  
Waar je ook bent, hoeveel er ook tegelijk speelt, jij behoudt overzicht en blijft rustig. Stress? Dat ken jij niet. Voel je het toch opkomen? Dan loop je gewoon een rondje met de kantoorhond (a.k.a. de snuffelstagiër).
- **Teamspeler**  
Veel voor elkaar boksen voor grote klanten, met een klein team, dat kan alleen als je goed op elkaar bent ingespeeld. Vind jij logisch. Net als de andere La Plume'ers.
- **Goede kennis van de Nederlandse taal**  
Emoticons en social media mogen ons landschap dan wel domineren, jij weet als geen ander hoe je hoort te spellen. Dat doe je foutloos en met onbetwist stijlgevoel.
- **Zelfstandig doorpakken**  
Jij weet wat er moet gebeuren en regelt het. Lukt het even niet? Dan trek je tijdig aan de bel en springen je collega's bij.

### Je wilt vast weten wat je kunt verwachten...

La Plume Media bestaat uit een groep enthousiaste, gepassioneerde collega's die veel waarde hechten aan transparantie, samenwerking en gezelligheid op de werkvloer. We zien je dan ook graag aanschuiven bij een van onze etentjes, een hilarisch gedicht voordragen tijdens SinterKerstPlume, of de longen uit je lijf zingen tijdens de verjaardagen (ja, we vieren ze allemaal!). In je werk kun je rekenen op veel variatie, eigen verantwoordelijkheid, lol, en ruimte om je te ontwikkelen. Om de sterke band te behouden, snel te kunnen schakelen en een werkplek te zijn waarin we van en met elkaar leren, werken alle La Plume'ers op kantoor.

### Jouw ding? Klim in de digitale pen

Het is natuurlijk totaal niet meer van deze tijd, die motivatiebrieven. Vloggen, bloggen, interactieve CV's, dat is het nieuwe solliciteren. Weten ze wel hoor, bij La Plume Media. Maar ze willen toch graag een ouderwetse motivatiebrief met CV van je ontvangen. Al is het alleen maar om te kunnen zien hoe creatief jij schrijft (aanvullende vlogs, blogs en kleurrijke CV's zijn uiteraard welkom). Mail o.v.v. 'sollicitatie' naar [veerle.focke@aplumemedia.nl](mailto:veerle.focke@aplumemedia.nl). Er is enige haast bij, dus pak nog voor 16 maart 2025 je kans!