



Communicatie-expert Interne Communicatie met leidinggevende ambities (of ervaring)

Haarlem, ± 32 u/pw, uiterlijk 1 januari 2027

La Plume Media is een communicatiebureau gespecialiseerd in interne communicatie. We adviseren bedrijven over de communicatie bij veranderingen én zorgen ervoor dat hun medewerkers betrokken en geïnformeerd blijven. Maar het blijft niet bij adviseren! We produceren ook alle communicatie-uitingen in huis. Denk aan volledige interne tv-uitzendingen, evenementen, nieuwsbrieven, personeelsbladen en animatievideo's. Van tekst tot video, van vormgeving tot animatie. Voor wie de La Plume'ers dat doen? Voor supertoffe klanten als GLS, ASML, KLM Catering Services, Abbott, Ronduit Onderwijs, ABN AMRO en Vreugdenhil.

JIJ!

La Plume Media is op zoek naar een teammanager voor het team Communicatieadvies & Tekst. In die rol ben je 25% van je tijd verantwoordelijk voor de planning en bezetting van het twaalfkoppige team van adviseurs en tekstschrijvers. Je bereidt de performance reviews voor, beoordeelt verlofaanvragen en stemt plannings af met de teammanagers van de andere twee teams. De andere 75% van je tijd sta je lekker met de voeten in de klei als communicatie-adviseur interne communicatie. Je bent in die rol het aanspreekpunt van een of meerdere klanten, werkt communicatieplannen uit, en adviseert en coördineert de uitvoering van de plannen. Hierin ben je verantwoordelijk voor het stakeholdermanagement, het aansturen van de interne teams, en het managen van budget, tijd en scope van de door jou ontwikkelde plannen en projecten.

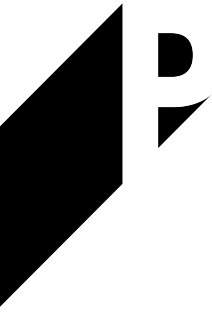
Herken jij jezelf hierin?

Mooi! Komt er nog een lijstje met competenties waar La Plume Media blij van wordt. Vink jij af?

- **Aansturende teamspeler**
Veel voor elkaar boksen met een klein team, dat kan alleen als je goed op elkaar bent ingespeeld. Vind jij logisch. Net als wij. Je bouwt dan ook graag met het team aan de teamdoelstellingen, faciliteert het sfeerbeheer en houdt vinger aan de pols bij jouw teamleden.
- **Relevante werkervaring**
Interne communicatie doet jouw hart sneller kloppen. Je staat voor jouw advies omdat het gedegen is, goed is onderbouwd, en aansluit bij zowel je doelgroep als de wens van de klant. La Plume Media staat voor inhoud. Geen oppervlakkig blabla dus, maar snappen waar je het over hebt.
- **Organisatiesensitief**
Je weet de balans te vinden tussen de vraag van de klant en de vertaling naar jouw doelgroep. Je bent niet bang om zelfstandig de top van de top te adviseren en weet ook wanneer je beter even je mond kunt houden.
- **Hoog tempo met oog op resultaat**
Jij houdt ervan om in hoog tempo te leveren. Maandenlang sparren? Een brainstorm over een brainstorm? Met vier mensen aan één plan werken? Niet jouw ding. Jij gaat graag zelfstandig aan de bak, werkt een plan uit, legt het voor en ziet direct het resultaat van jouw werk. Bam! Lekker!
- **Supergoede kennis van de Nederlandse taal**
Emoticons en social media mogen ons landschap dan wel domineren, jij weet als geen ander hoe je hoort te schrijven. Dat doe je foutloos en met onbetwist stijlgevoel.
- **Gestructureerd**
Waar je ook bent, hoeveel er ook tegelijk speelt; jij houdt overzicht en blijft rustig. Zowel bij vragen uit je team, als bij vragen van je klant. Stress? Dat ken jij niet. Voel je het toch opkomen? Dan loop je gewoon een rondje met de kantoorkind (onze snuffelstagiair). Zo blijf jij flexibel en houden we de kwaliteit hoog.

Je wilt vast weten wat je kunt verwachten...

La Plume Media bestaat uit een groep enthousiaste, gepassioneerde collega's die veel waarde hecht aan transparantie, samenwerking en gezelligheid op de werkvloer. We zien je dan ook graag aanschuiven bij een van onze etentjes, een hilarisch gedicht voordragen tijdens SinterPlume, en de longen uit het lijf zingen tijdens de verjaardagen (ja, we vieren ze allemaal!). In je werk kun je rekenen op veel verantwoordelijkheid, volop variatie, lol, en ruimte om je te ontwikkelen. We werken dagelijks met alle collega's samen op ons mooie kantoor in Haarlem, zodat we snel kunnen schakelen, veel van elkaar kunnen leren en elkaar goed (leren) kennen. Zo blijven we een sterke La Plume-familie!

**Jouw ding? Klim in de digitale pen**

Het is natuurlijk totaal niet meer van deze tijd, die motivatiebrieven. Vloggen, bloggen, interactieve CV's, dat is het nieuwe solliciteren. Weten we wel hoor, bij La Plume Media. Maar we willen toch graag een ouderwetse motivatiebrief met CV van je ontvangen. Al is het alleen maar om te kunnen zien hoe creatief jij schrijft (aanvullende vlogs, blogs en kleurrijke CV's zijn uiteraard welkom). Mail o.v.v. 'sollicitatie team manager' naar Veerle Focke. solliciteren@laplumemedia.nl